

PACKAGING

PAULA GUARÍN- JULIANA SARMIENTO - CHRISTIAN DUQUE

Introducción

218° es una marca de café liofilizado que se destaca por sus propiedades adicionales, como lo son la fibra, extractos de té y diversas vitaminas. Nuestra campaña, se centrará en el packaging, mostrando el proceso de creación de nuestro café liofilizado, resaltando sus propiedades excepcionales.



Público Objetivo



Entre 23- 56 años.
Hombres y mujeres,
especialmente mujeres.

- Conscientes del cuerpo
- Prestan atención a su salud
- Productos de alta calidad y sostenibles.



Colombia

- Antioquia
- Bogotá.



Intereses

- Son deportistas
- Conservan su figura
- Cuidar su cuerpo de un café común lleno de calorías.



Investigación



Recientemente, el equipo de 218° llevó a cabo una encuesta en Instagram, con el objetivo de evaluar el nivel de comprensión de nuestros usuarios sobre el café liofilizado. De los 176 participantes, un 73%, equivalente a 128 personas, indicaron no estar familiarizados con esta variante de café. Este hallazgo revela una oportunidad significativa para educar y cautivar a nuestra audiencia sobre la singularidad de Café 218° y su compromiso con la calidad.

¿Qué es café **liofilizado**?

La Liofilización consiste en un proceso de ultracongelación, en el cual el alimento pasa de estado sólido a gaseoso sin pasar por el estado líquido, conservando así todas sus propiedades organolépticas intactas. obteniendo Como resultado: un café instantáneo de alta calidad, mucho más fresco y con mejores características de sabor y aroma.



kit ~~Aroma y Sabor~~



Ser sostenibles con el ambiente



Generar reconocimiento



Informar sobre lo que es café liofilizado



Tendencia

Dark Glam

Paleta de colores:



Patrones geométricos intrincados.

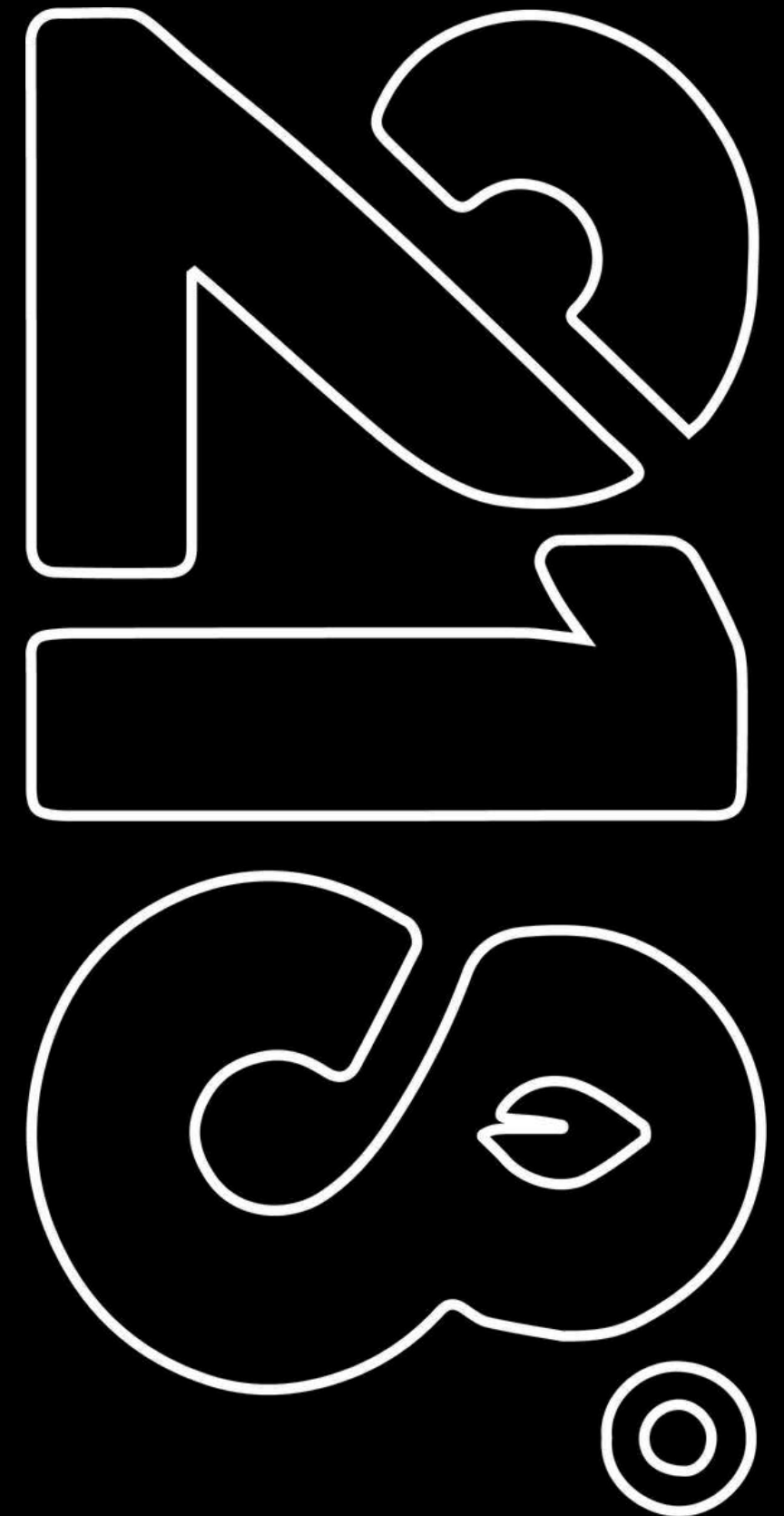
Detalles dorados



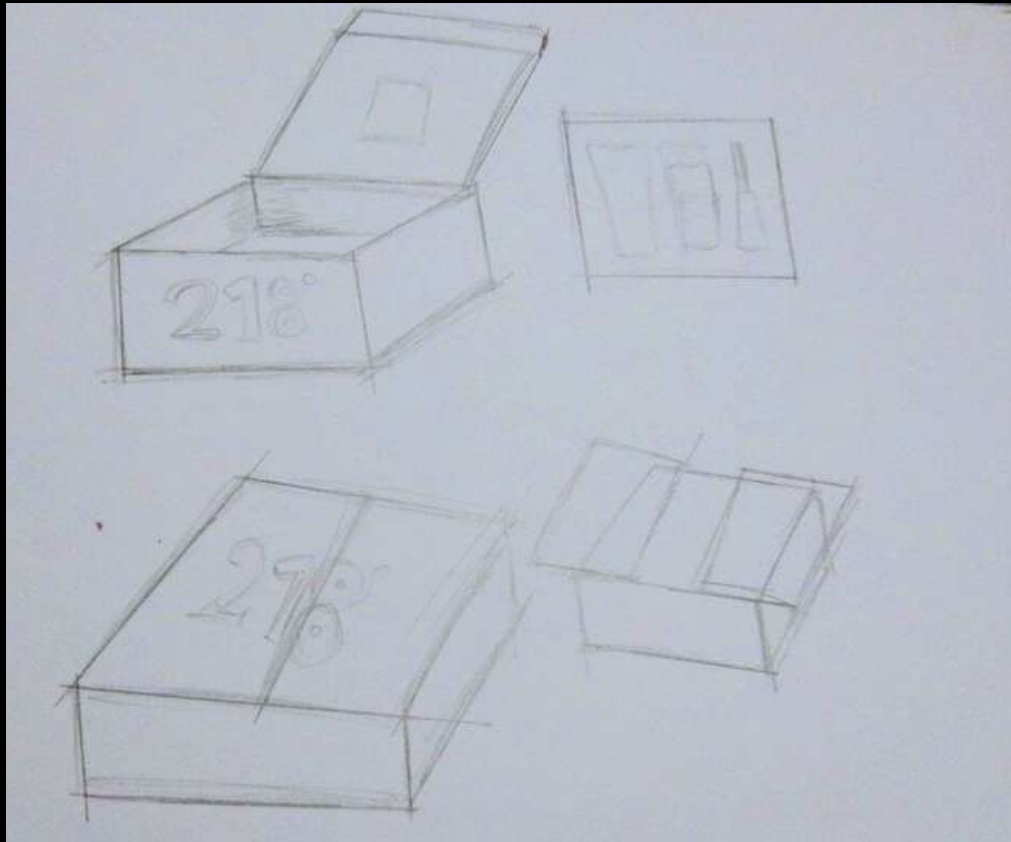
Metodología

La metodología que aplicamos para el diseño y creación del Packaging, **es el diseño formal en tres dimensiones**, la cual nos permite desarrollar por etapas:

- Se inicia con una **exhaustiva Investigación**,
- Luego **conceptualización**,
- Para comenzar a rayar y hacer el proceso de **boceto**, el boceto en diseño, diseño 3D, renderización
- y por último **prototipo**.



Proceso



Bocetos



Bocetos digital

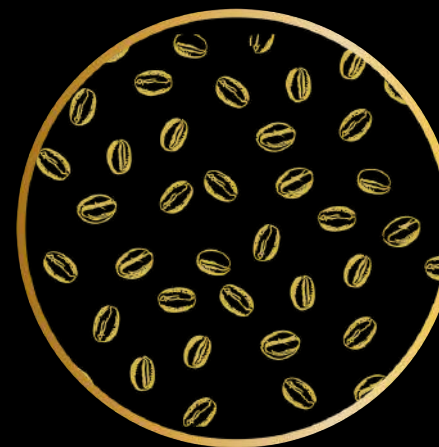


Modelo 3D y Render

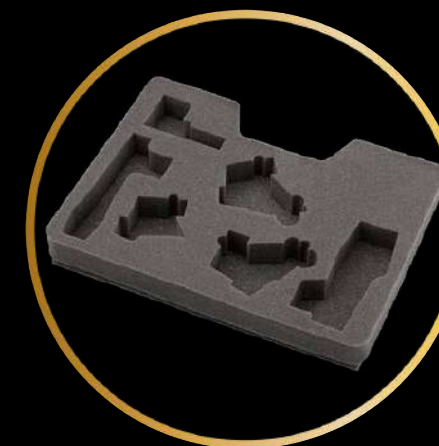
~~Materiales~~



Vinilo



Espuma



Cartón prensado





Cotización por lote

Descripción	Precio	Total
IVA (19%)	\$ 14,353.07	\$ 107,888.
Sub-Total	\$ 75,453	\$ 517,620
TOTAL	\$89,806.07	\$625,508

Precio aproximado de venta

Descripción	Kit sin ganancia	Kit con ganancia
IVA (19%)	\$ 17,978.57	\$ 21,611.06
Sub-Total	\$ 94,603	\$ 113.734
TOTAL	\$112,581.57	\$ 135.345,06

¡Gracias!

Contactamos, estaremos atentos para servirte

