

Manual de Marca

Guía de identidad visual

PADPA

Indice

01 Introducción

02 Logotipo

03 Tipografía

04 Identificador
cromatico

05 Uso correcto

06 Uso incorrecto

07 Área de segura

08 Proporción

Introducción

Bienvenidos al manual de marca de PAPPÁ. En estas páginas encontrarás las directrices y recomendaciones para mantener la coherencia y consistencia de la marca PAPPÁ en todas las comunicaciones y materiales.

Desde nuestro inicio, hemos sido apasionados por ofrecer a nuestros clientes una selección de alimentos para perros de alta calidad y sabor excepcional. Este manual de marca es una herramienta esencial para que todos los miembros del equipo de PAPPÁ trabajen juntos en la creación de una experiencia de marca única y memorable.

Logotipo principal

PADPA

Tipografía

El uso de diferentes fuentes de tipografía en un manual de marca se hace para mejorar la legibilidad y diseño visual. En el caso de PAPPA, se han elegido Nexa para títulos, Century Gothic para texto largo y varygraphie vf para el logo tipo.

Cada fuente se usa para un propósito diferente y para crear una identidad visual única y coherente con la marca.

Nexa

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y X
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

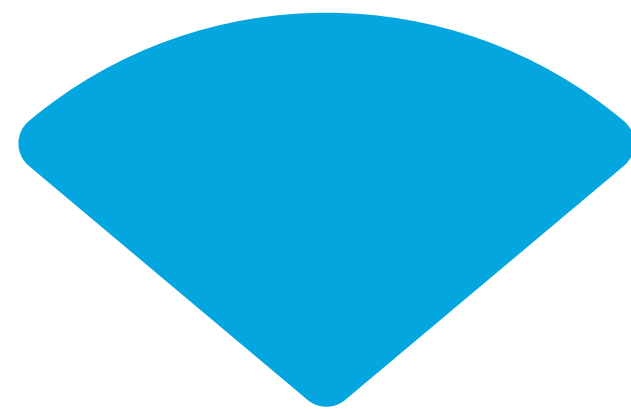
Century Gothic

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y X
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

VARYGRAPHIE VF

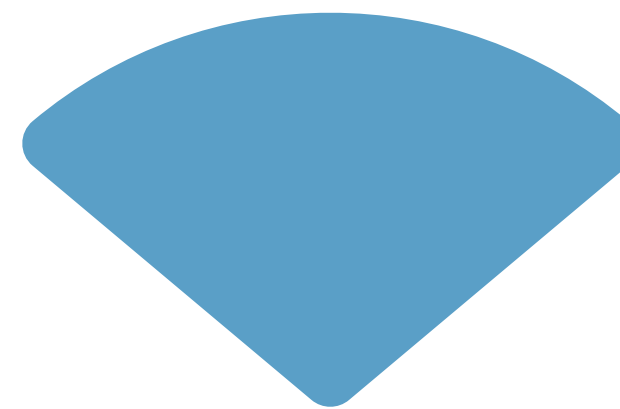
A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y X

Identificador Cromático

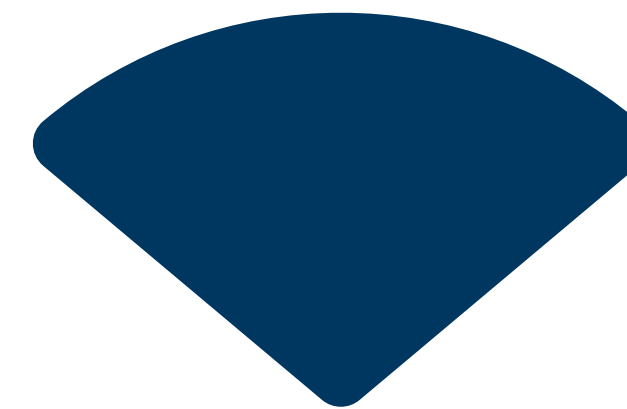


R4 G166 B223
C74% M15%
Y0% K0%
#04A6DF

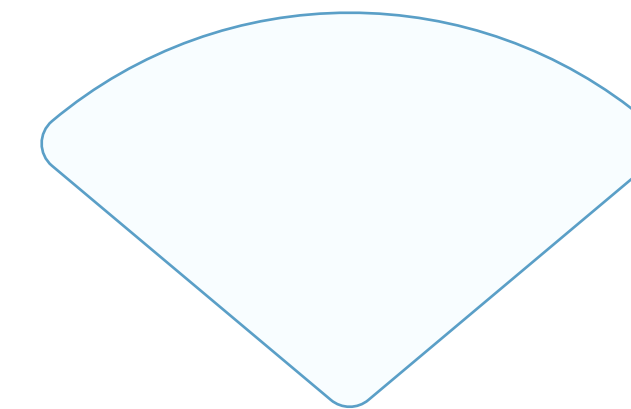
Identificador Cromático secundario



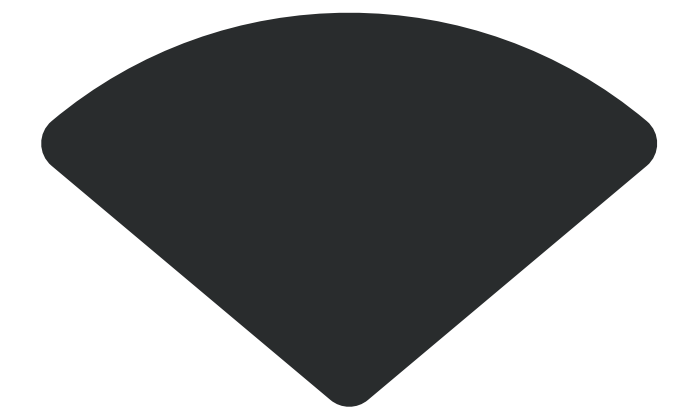
R90 G159 B199
C65% M25%
Y11% K1%
#5A9FC7



R0 G55 B96
C100% M79%
Y37% K27%
#003760



R248 G253 B255
C3% M0%
Y0% K0%
#F8FDFF



R41 G44 B45
C74% M62%
Y57% K70%
#292C2D

Estos colores buscan reflejar la frescura, confianza y calida estos colores juntos pueden ayudar a crear una identidad visual coherente y atractiva para la marca de PAPPA.

Usos correcto

Versión principal

PADPAD

Versión principal color

PADPAD

PADPAD

Versión blanco y negro/negativo

PADPAD

Versión blanco y negro

PADPAD

Prueba y Aprobación de Productos para Animales

Logotipo con tagline

Usos incorrecto



Prueba y Aprobación de Productos para Animales
Modificar el tamaño del tagline



Prohibido el uso de colores no corporativos



No rotar



No deformar



No usar contornos



No usar otros colores de fondo



Omitir elementos

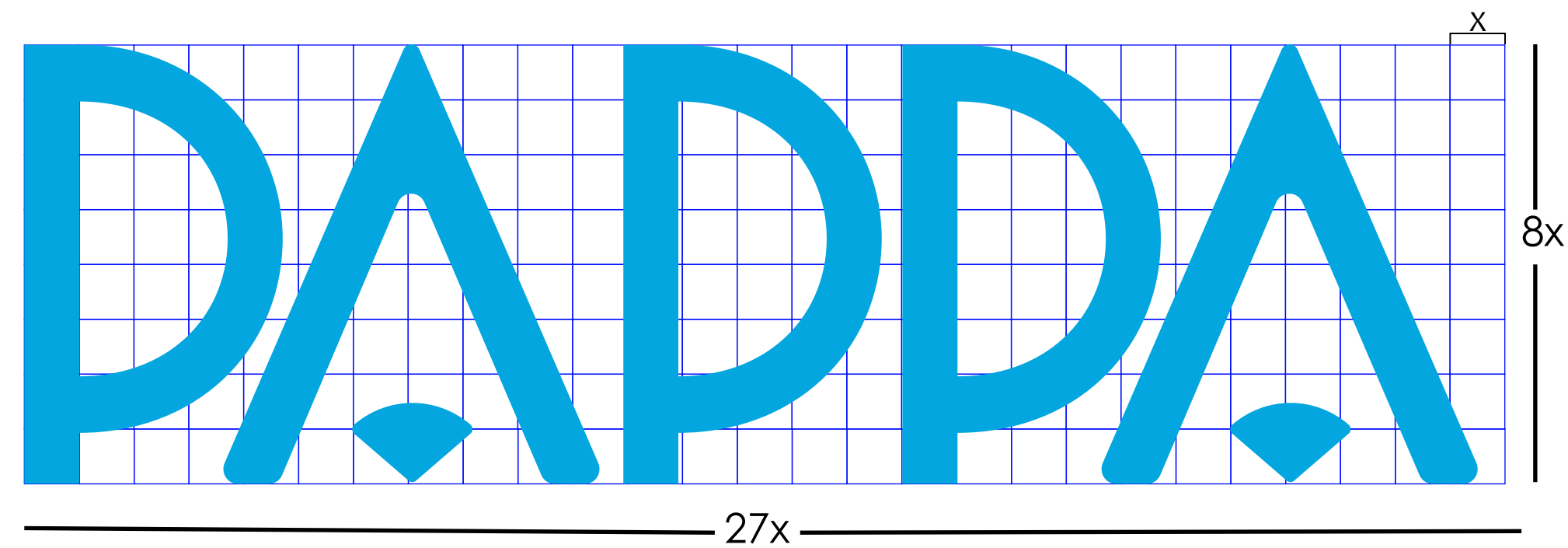


No modificar las letras



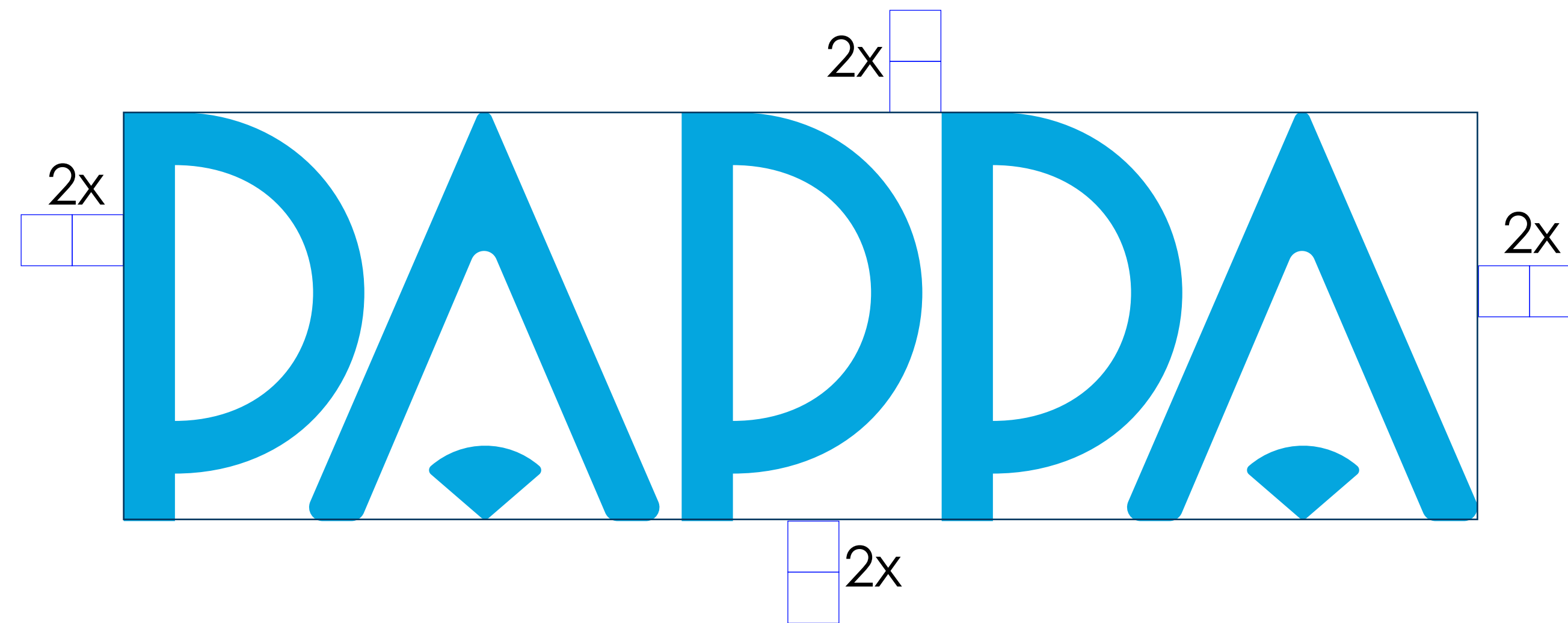
Porcentaje de color

Proporción



El diseño del logotipo está basado en una superficie modular proporcional al valor X, sobre la cual se construye y se inscribe el logotipo. Se ha establecido esta unidad de medida para garantizar la proporción correcta del logotipo en cualquier soporte y medida.

Área de seguridad



El área segura de un logotipo es un espacio mínimo de margen que se debe dejar alrededor del diseño del logotipo para evitar que otros elementos visuales interfieran en su legibilidad o composición. Es decir, es el espacio en blanco que rodea el logotipo y que no debe ser ocupado por ningún otro elemento visual, como texto, imágenes o diseños gráficos.

