

PIA

Recuperación urbana



**Costos y
presupuestos**



**Profundización
en Diseño 8**

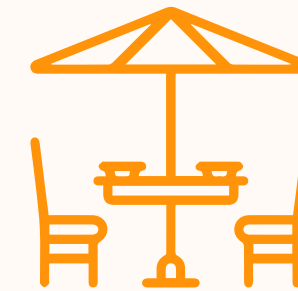


**Antropología
urbana**

Descripción del lugar

- Este espacio está habilitado para estudiantes, docentes, contratistas, egresados y hasta los jóvenes de colegio Técnico Industrial Pascual Bravo pueden acceder a él por medio de Bienestar Universitario.
- Es un espacio para la gestión del **ocio productivo, la creatividad y la innovación**. Podrán hacer parte de este espacio, de acuerdo a sus gustos e intereses con un direccionamiento formativo e intención lúdica para la construcción permanente de iniciativas, proyectos e ideas innovadoras y creativas.

Espacios



Plazoleta



Tienda
(Sabor y Punto)



Psicología



Oficinas



Laboratorio
creativo



Terraza

Ubicación



Lab de Transformación Creativa ubicado en el bloque 26 de la Institución Universitaria Pascual Bravo.



Entrada El Velador

Historia



Pedro Nel Gómez

Fue un reconocido pintor, muralista, escultor y arquitecto colombiano, nacido el 4 de julio de 1899 en Anorí, Antioquia, y fallecido el 6 de junio de 1984 en Medellín, Colombia.

Es considerado uno de los artistas más importantes del siglo XX en Colombia y una figura clave en el desarrollo del arte y la cultura en su país.

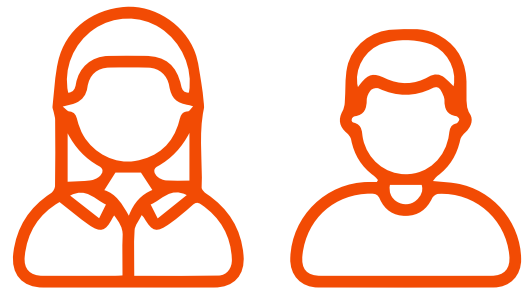


Fuente de las Américas Unidas

El proyecto escultórico Fuente de las Américas Unidas es uno de los valores patrimoniales de mayor significación social y política en la obra de Pedro Nel Gómez.

Es una propuesta de intervención urbana en la que los países de América son representados con figuras humanas de rasgos raciales predominantes en cada país, identidades asociadas a símbolos propios de cada nación y propuestos como repúblicas hermanas, idea simbolizada en el entrecruzamiento de brazos de los personajes.

Adoptante objetivo



Género

Maculino y Femenino



Rango de edad

17 años en adelante



Ocupación

Estudiante

Intereses

- Pasión por la creatividad y el arte.
- Interesados en la tecnología y la innovación.
- Disfrutan de actividades colaborativas y de trabajo en equipo.
- Disfrutan de lugares tranquilos donde pueda relajarse y despejar su mente entre clases.
- Busca oportunidades para participar en eventos y actividades que le permitan expandir su red de contactos y conocer nuevas personas afines.

¿Qué piensan y sienten?

- Desean obtener conocimientos prácticos y desarrollar habilidades profesionales.
- Creatividad y arte, experimentar con nuevas técnicas.
- Interés en tecnología e innovación.

¿Qué ven?

- Materiales de estudio y tecnologías disponibles.
- Eventos académicos y extracurriculares.
- Espacios tranquilos para relajarse, actividades colaborativas y al aire libre.

¿Qué dicen y hacen?

- Interactúan en redes sociales.
- Participan en actividades deportivas o culturales.
- Hablan sobre asignaciones, exámenes, eventos universitarios.
- Actividades colaborativas, trabajo en equipo, conocer gente nueva.

¿Qué oyen?

- Consejos de profesores, expectativas de padres.
- Anuncios universitarios, noticias sobre el mercado laboral, y actualizaciones en plataformas digitales.
- Historias de compañeros y profesores.

Esfuerzos

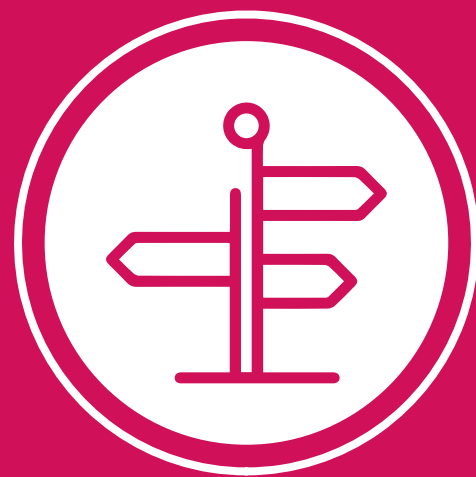
- Estudian diligentemente.
- Mejorar su rendimiento académico.
- Entrega de trabajos en el tiempo oportuno.
- Estudiar para parciales.

Resultados

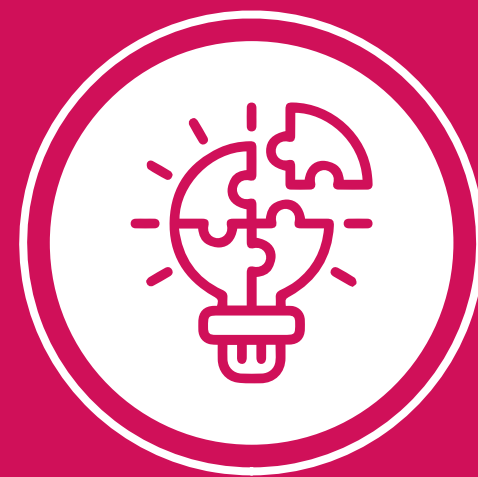
- Adquisición de conocimientos y habilidades.
- Preparación para el mercado laboral.
- Crecimiento personal, fortalecimiento de relaciones interpersonales, enriquecimiento cultural y social.
- Desarrollar un emprendimiento.



Problemáticas del espacio



Señalética



**Laboratorio
creativo**



Terraza

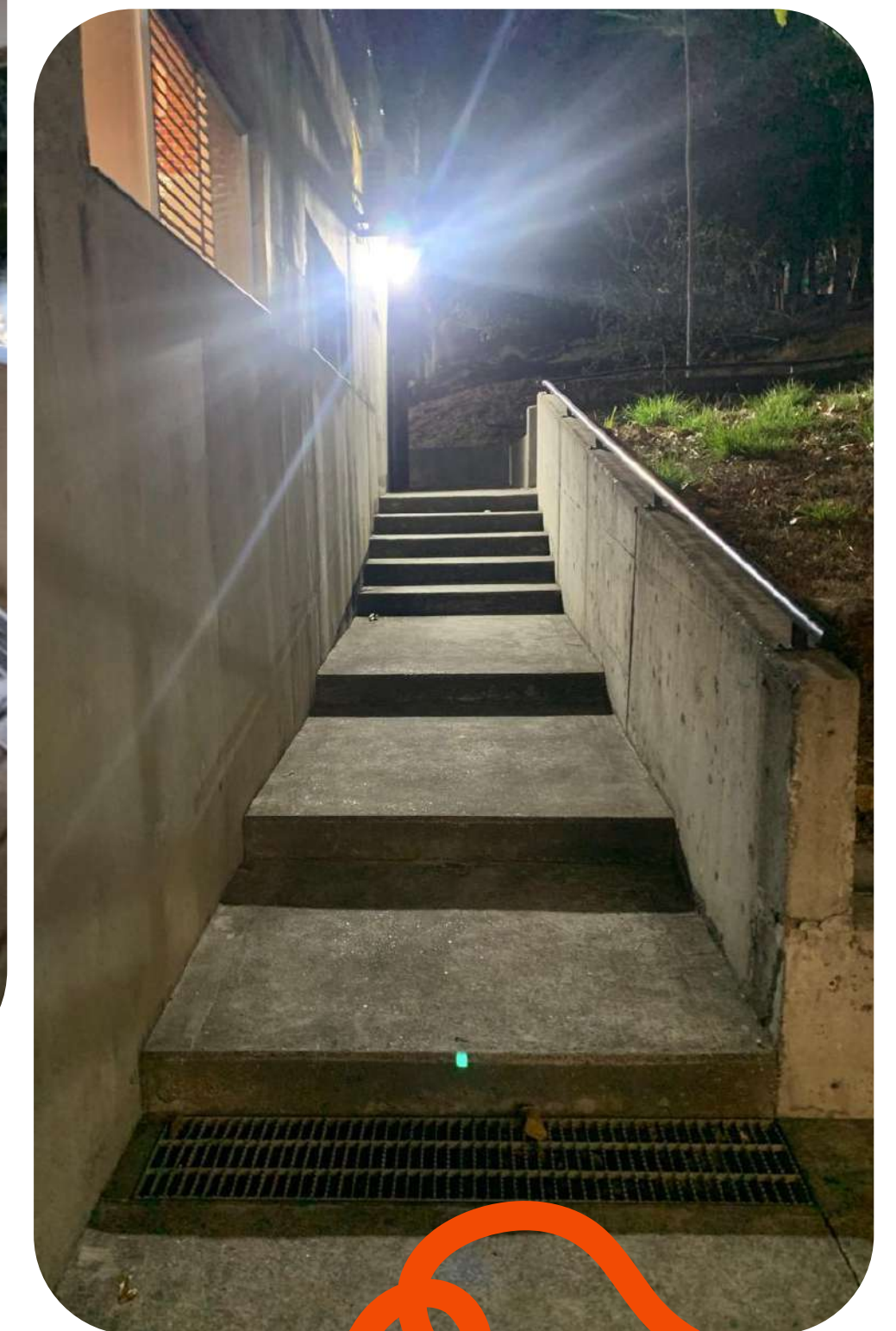
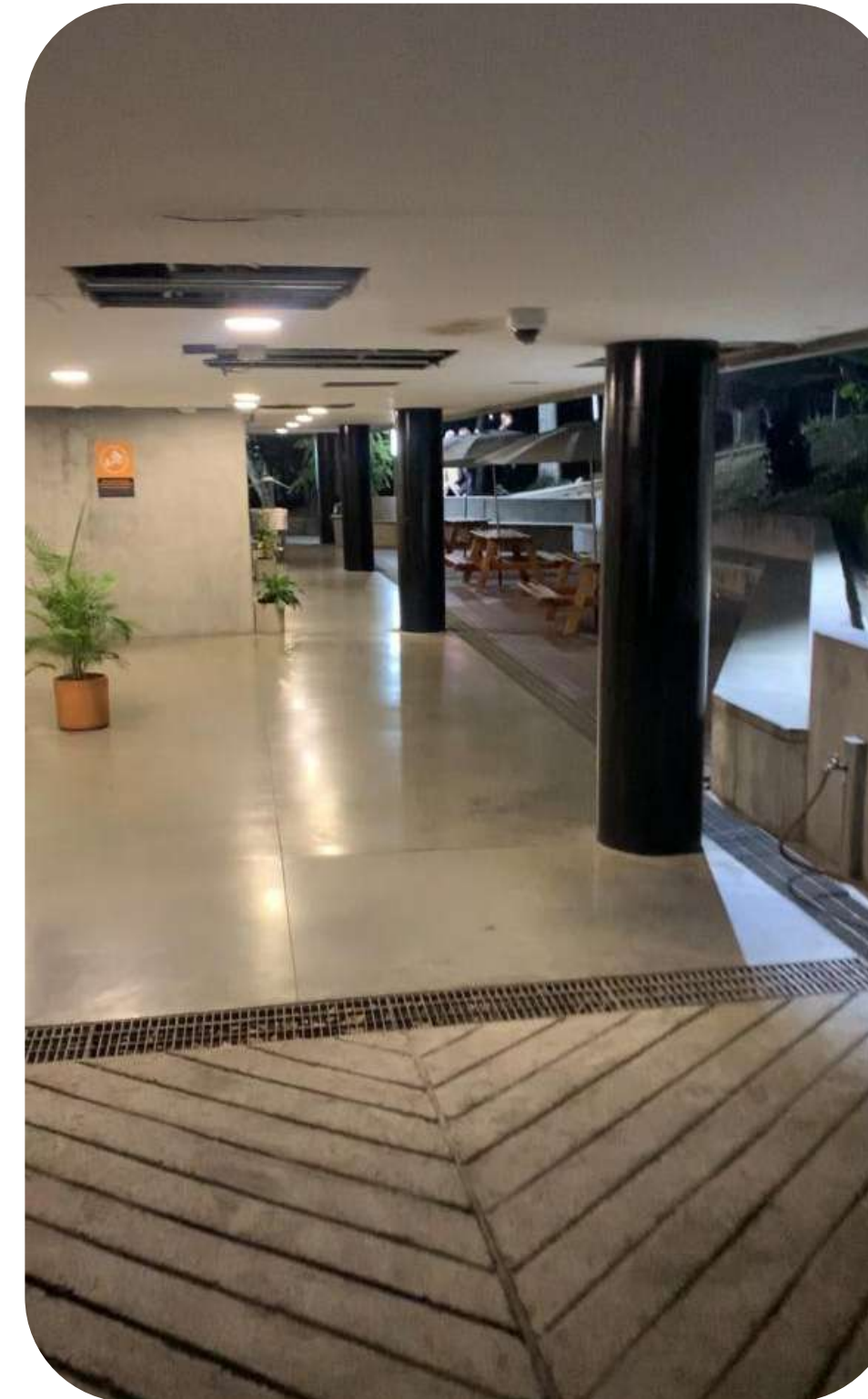


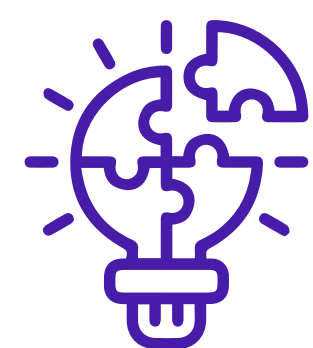
Comunicaciones

Señalética

El espacio está poco señalizado, es confuso y no se logra visualizar los diferentes sitios que habitan allí. Además, la falta de atractivo visual y la ubicación poco visible dentro del campus hacen que el Bloque 26 pase desapercibido para muchos estudiantes.

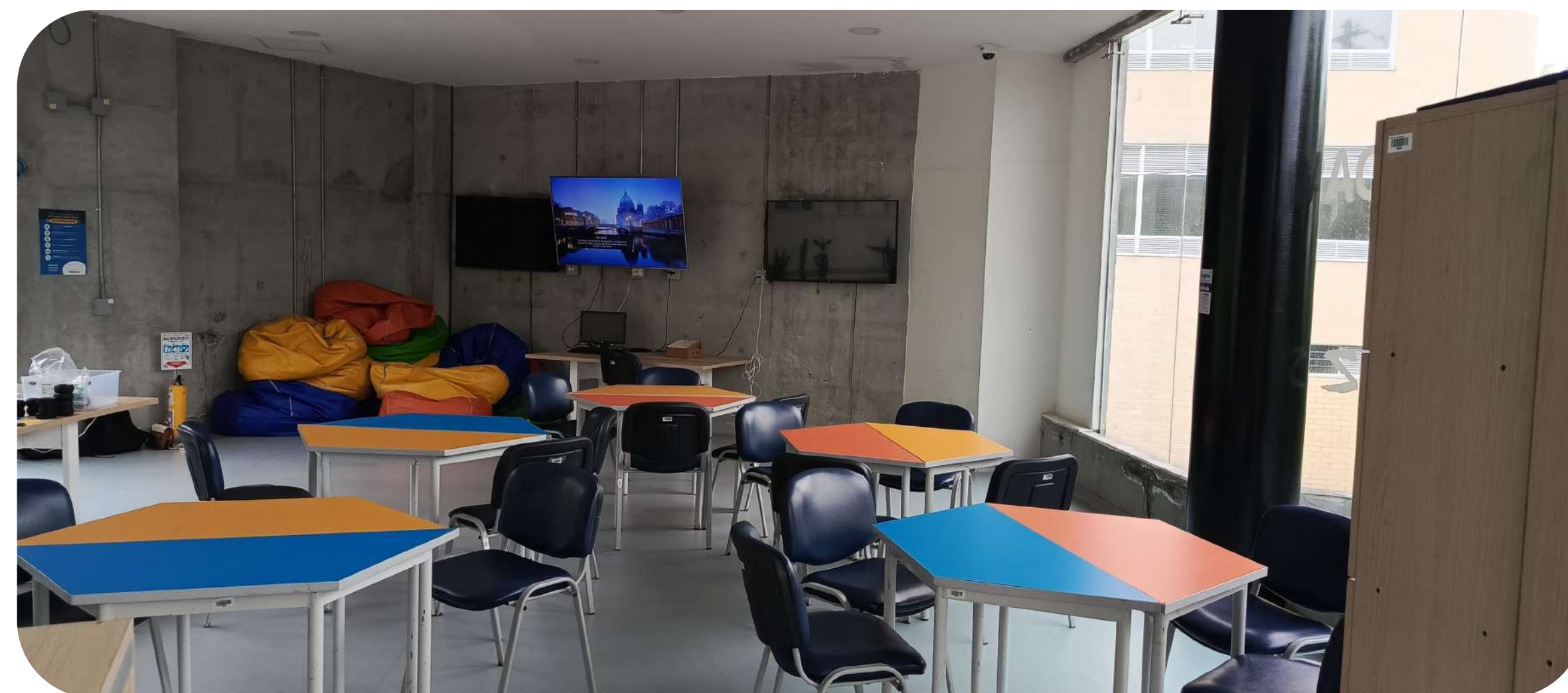
Incluso surgen deducciones como: “parece vacío” o “pensé que estaba abandonado”.





Laboratorio creativo

La problemática del Laboratorio es multifacética y afecta su utilidad y relevancia dentro del campus universitario debido a su bajo nivel de concurrencia. La falta de atractivo visual y su ubicación poco visible hacen que pase desapercibido, dificultando la promoción de sus actividades. Además, el deterioro físico del bloque no solo afecta su estética, sino que también representa riesgos para la seguridad y el bienestar de los usuarios.

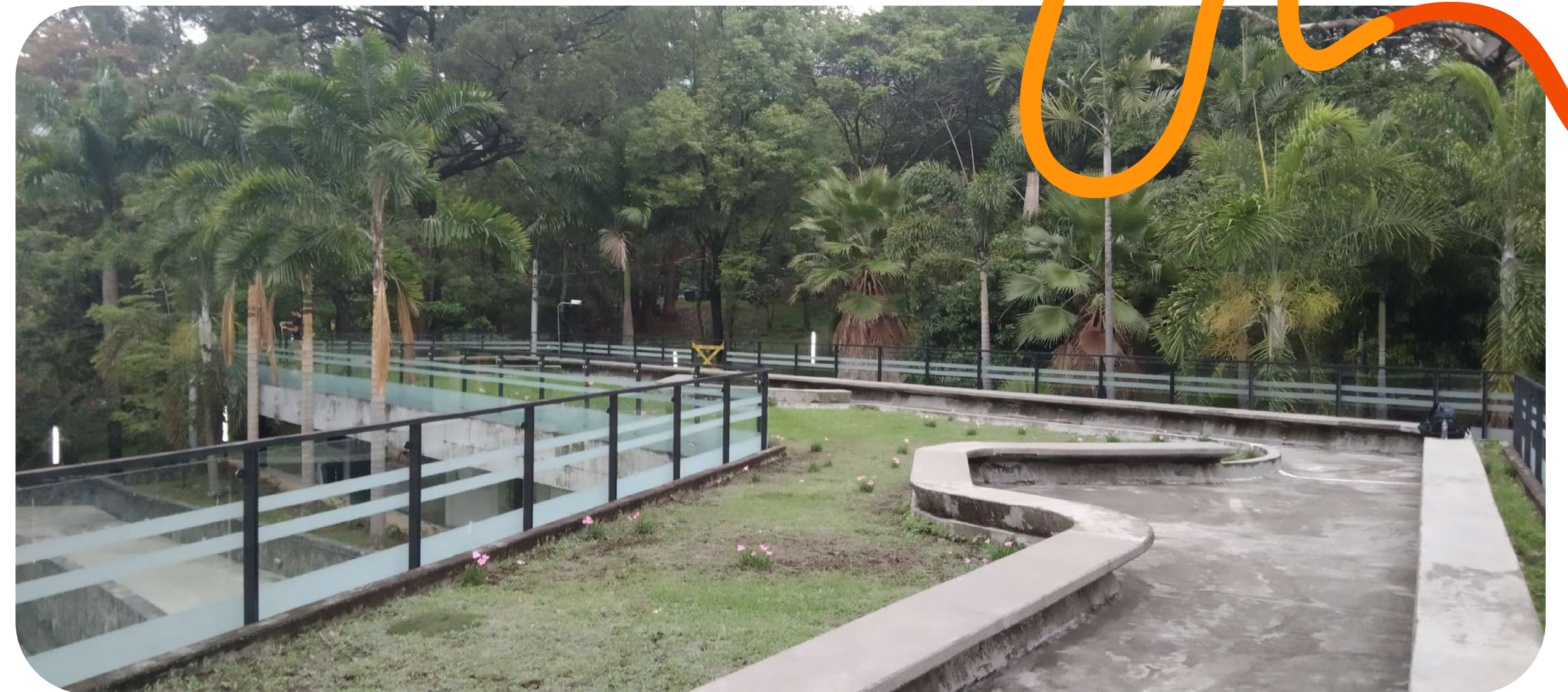




Terraza

Pocos saben cómo acceder a la terraza, lo que reduce su uso y disfrute por parte de la comunidad universitaria. El sol calienta el concreto y el césped descuidado apenas muestra algunas flores entre las malezas. Un vidrio roto añade una sensación de desatención.

La terraza parece aislada del resto del campus, dificultando su integración en la vida universitaria. Por la noche, la terraza se sumerge en la oscuridad, volviéndose invisible y emitiendo una sensación de frialdad y abandono.

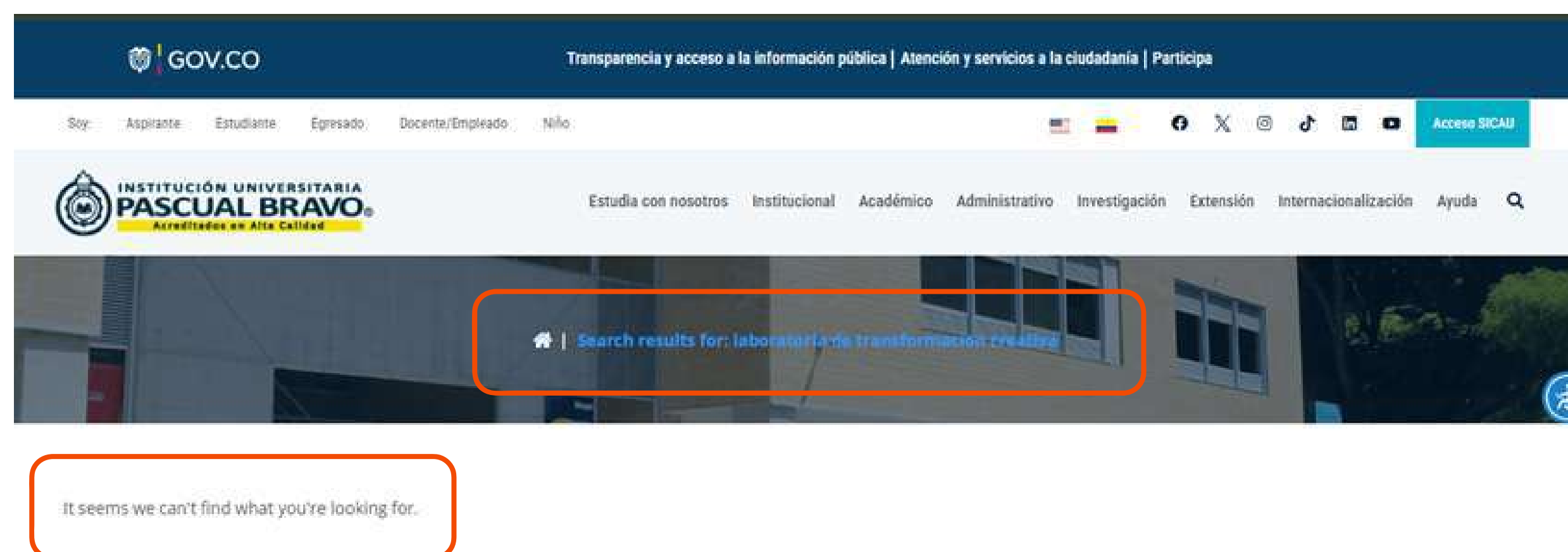




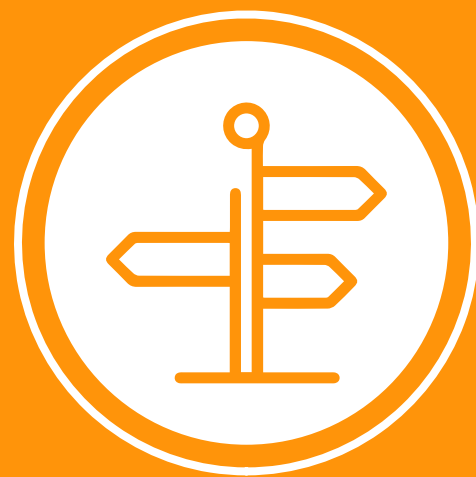
Comunicaciones

Los estudiantes perciben al bloque 26 como un lugar destinado únicamente para jugar videojuegos y dormir, sin comprender claramente su propósito original debido a la falta de claridad en los horarios y la comunicación sobre el origen, historia y relevancia del Laboratorio Creativo dentro de la comunidad educativa.

La ausencia de promoción del homenaje a Pedro Nel Gómez y la falta de una presencia directa en las redes sociales del Pascual Bravo sobre las actividades del laboratorio, contribuyen a una desconexión con la comunidad estudiantil. Además, en el laboratorio no hay información atractiva que promueva sus actividades y en la página web no se menciona la existencia de este espacio.



Propuestas de mejora



Señalética



**Laboratorio
creativo**



Terraza



Comunicaciones

Propuesta de valor

"Creatividad para ser, hacer y emprender"

Somos una línea del laboratorio de transformación creativa, que busca desarrollar habilidades desde el ser para crear el hacer, de líderes, equipos y emprendedores Pascualinos, donde a través de distintas metodologías creativas y herramientas disruptivas, y ampliando el uso de los recursos del laboratorio, se generan las acciones necesarias para diseñar, materializar o transformar las ideas en proyectos alineados con el ser, en un espacio que fomenta la conexión y colaboración, creando comunidad.



Nexo

Un "**nexo**" se refiere a una conexión lógica entre dos o más variables.

Podríamos ver un nexo como el punto de conexión entre ideas, conceptos, personas o disciplinas diversas que, al unirse, generan nuevas perspectivas, soluciones y avances innovadores. Es el vínculo que facilita la combinación de elementos aparentemente dispares para crear algo novedoso, estimulando la sinergia y la colaboración interdisciplinaria en el proceso creativo.



Arte

Emprendimiento

Terraza

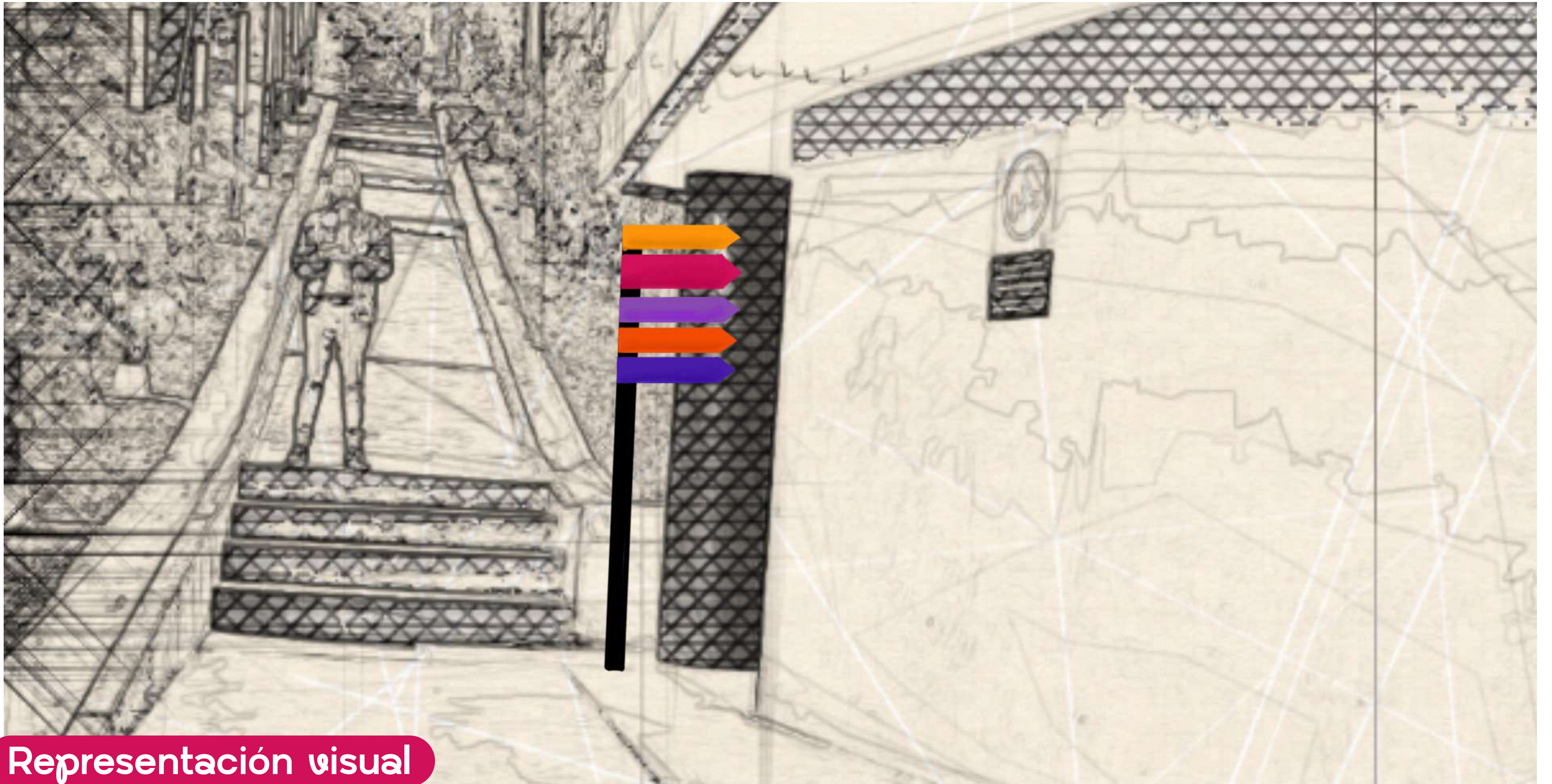
Señalización

Moodboard

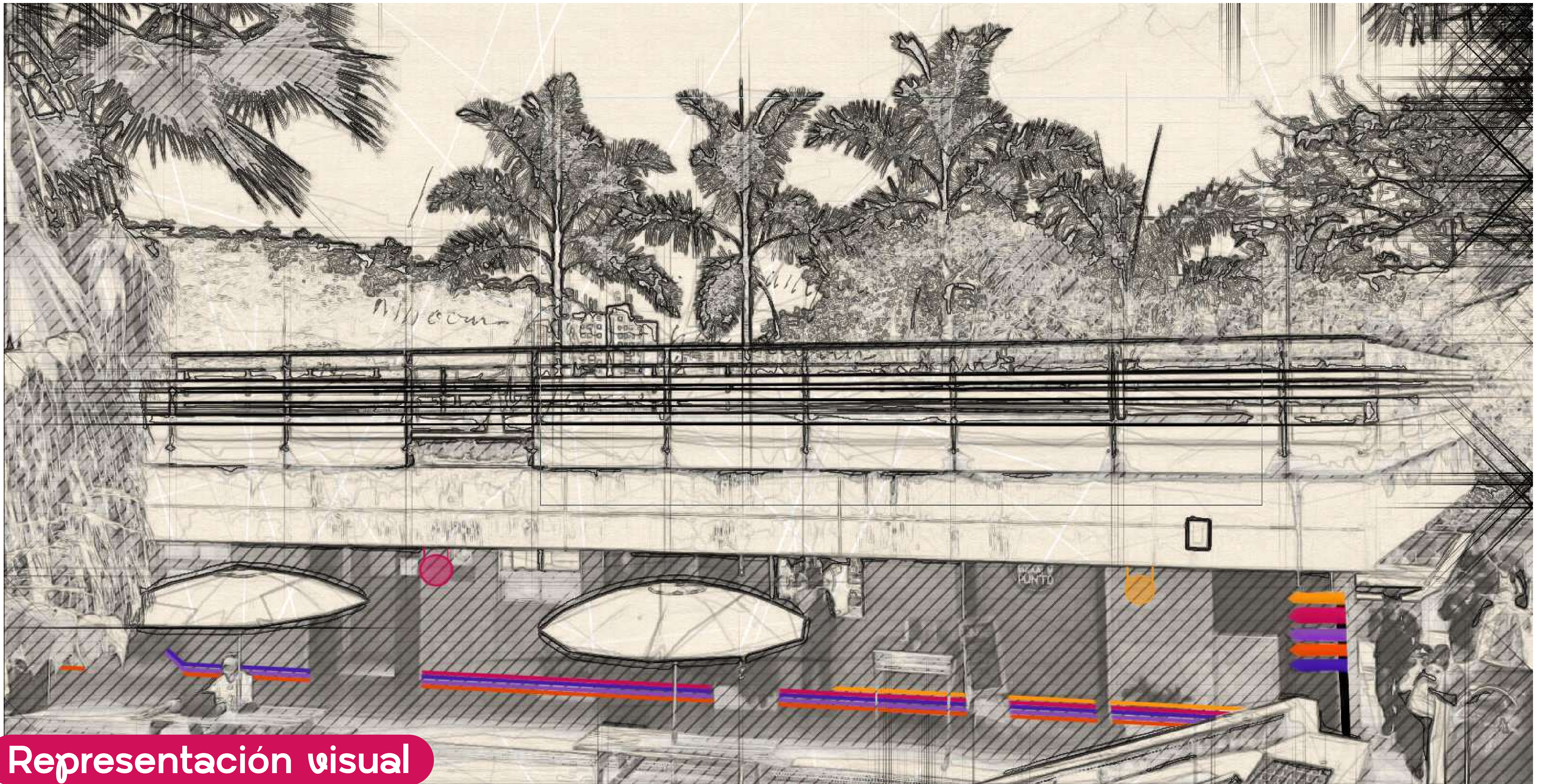


Señalética

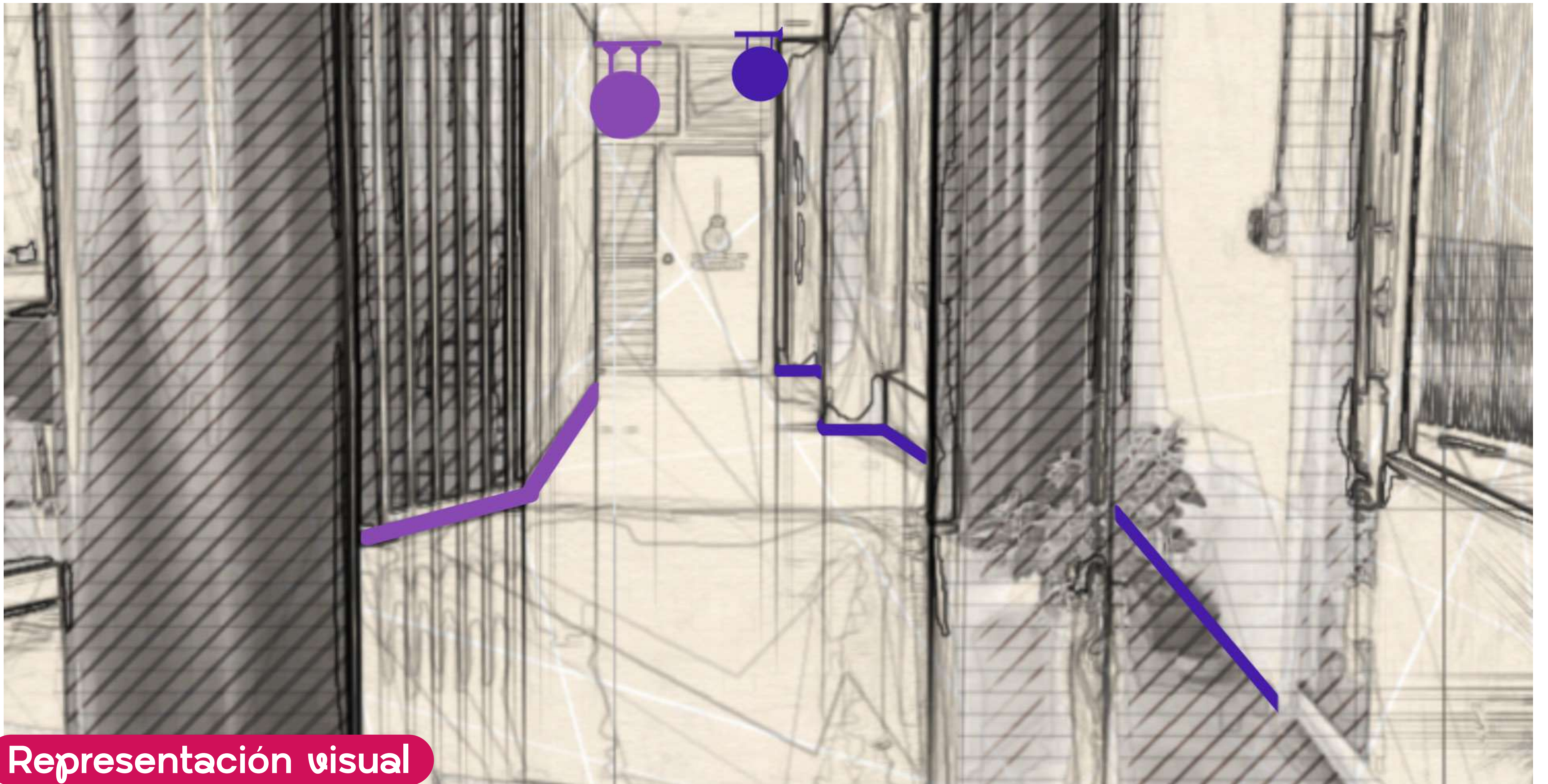
Se plantea una solución en el marco de la señalización básica similar a las figuras de tránsito, comenzando con unas líneas guías con texturas (para personas con baja visión o ciegas), letreros colgantes en cada espacio (baños, cafetería, laboratorio, administración, terraza) y un poste de señalética con flechas a las diferentes áreas, contemplando los colores óptimos para personas daltónicas y con braille en sus señales.



Representación visual



Representación visual

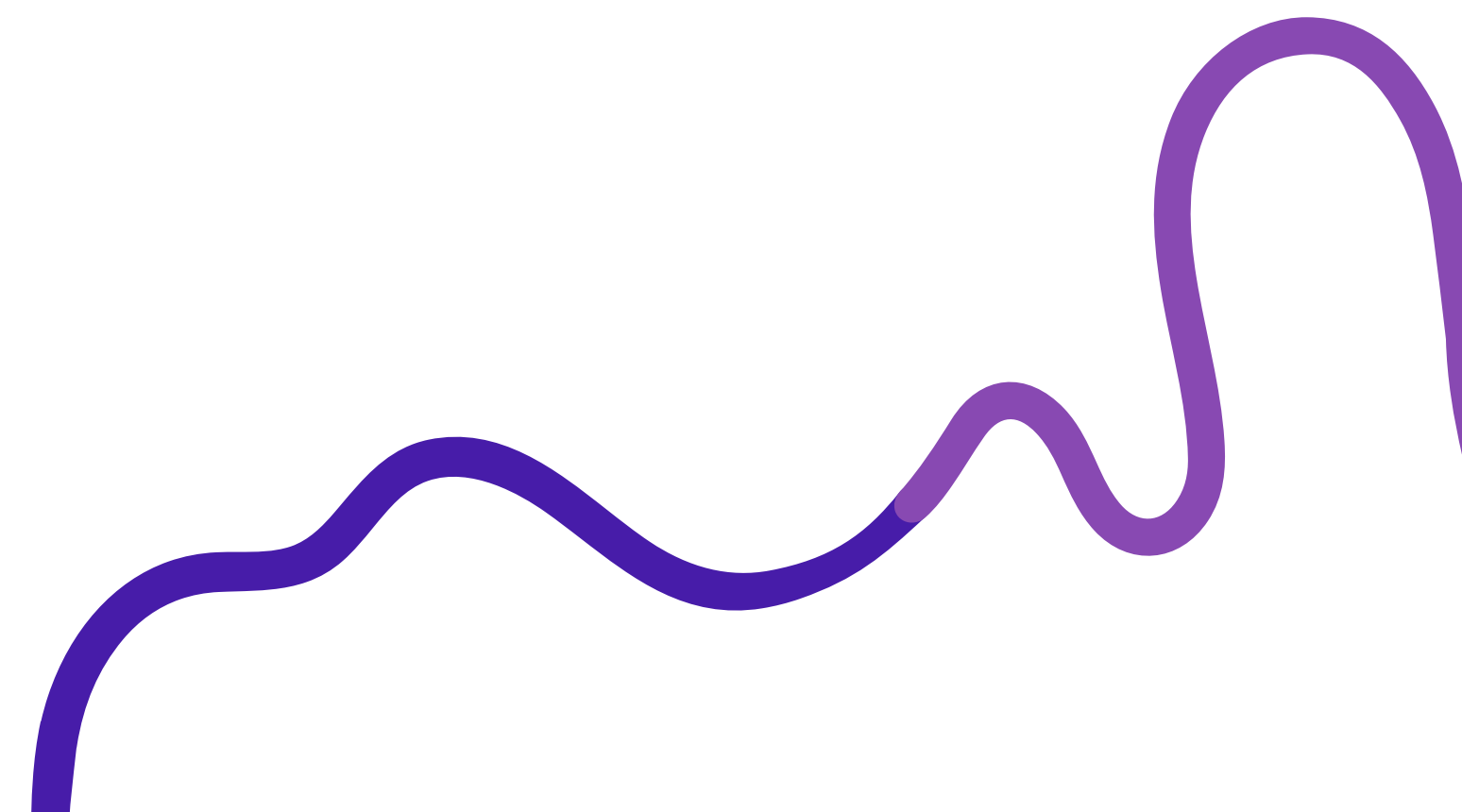


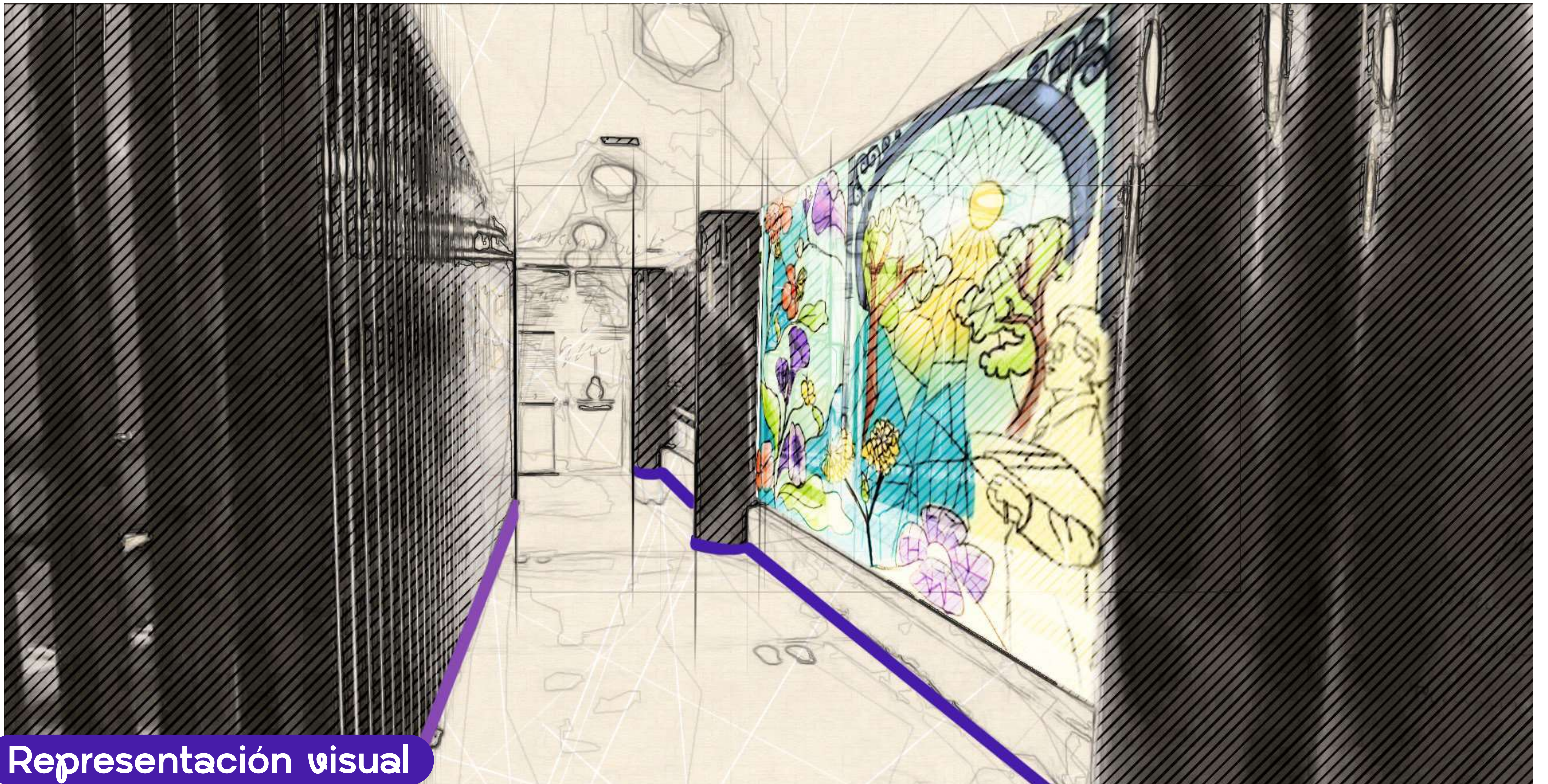
Representación visual



Mural

Exploraremos el impacto de Pedro Nel Gómez como artista colombiano, presentando un recorrido por su trayectoria artística y su perspectiva única. Destacaremos su conexión con los colores institucionales, su relación con Botero y las mariposas que evocan a Gabriel García Márquez.





Representación visual



Laboratorio creativo

Se propone organizar actividades y talleres que fomenten el pensamiento lateral y la creatividad, abarcando tanto aspectos académicos como competencias laborales y personales. Estas actividades pueden incluir talleres de resolución de problemas, sesiones de brainstorming y proyectos colaborativos interdisciplinarios, promoviendo la innovación y la creatividad entre los estudiantes. Además de desarrollar y promover eventos que atraigan a emprendedores y creativos, fomentando así la creación de una comunidad robusta y dinámica que utilice el laboratorio para impulsar proyectos innovadores.

Experiencia

Laboratorio creativo

- Está diseñada para fomentar la **creatividad** y el **espíritu emprendedor**, donde a través de un proceso estructurado y dinámico, los participantes generan ideas de negocio, visualizan conceptos, disfrutan del ocio creativo, crean prototipos y presentan sus propuestas en un pitch.
- Buscamos estimular la creatividad y la innovación, además de trabajar en equipo generando de manera simultánea reflexiones que permite a los participantes valorar el proceso, reforzando la colaboración y la conexión dentro del grupo.

Momentos

Propósito

Esta actividad promueve la generación de ideas innovadoras, además que enfatiza la importancia del prototipado y la presentación efectiva en el camino del emprendedor.



Lluvia de ideas

1

Lluvia de ideas sobre posibles ideas de negocio basados en la información de las cartas.

2

Elegir y Dibujar la idea



Elige una idea y dibuja un boceto de la idea, detallando cómo funciona y cómo se vería.



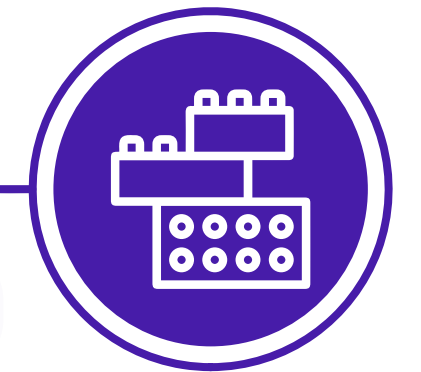
Tiempo de ocio creativo

3

Los participantes tienen un tiempo de ocio, donde pueden relajarse, charlar, caminar, etc.

4

Prototipado con Legos



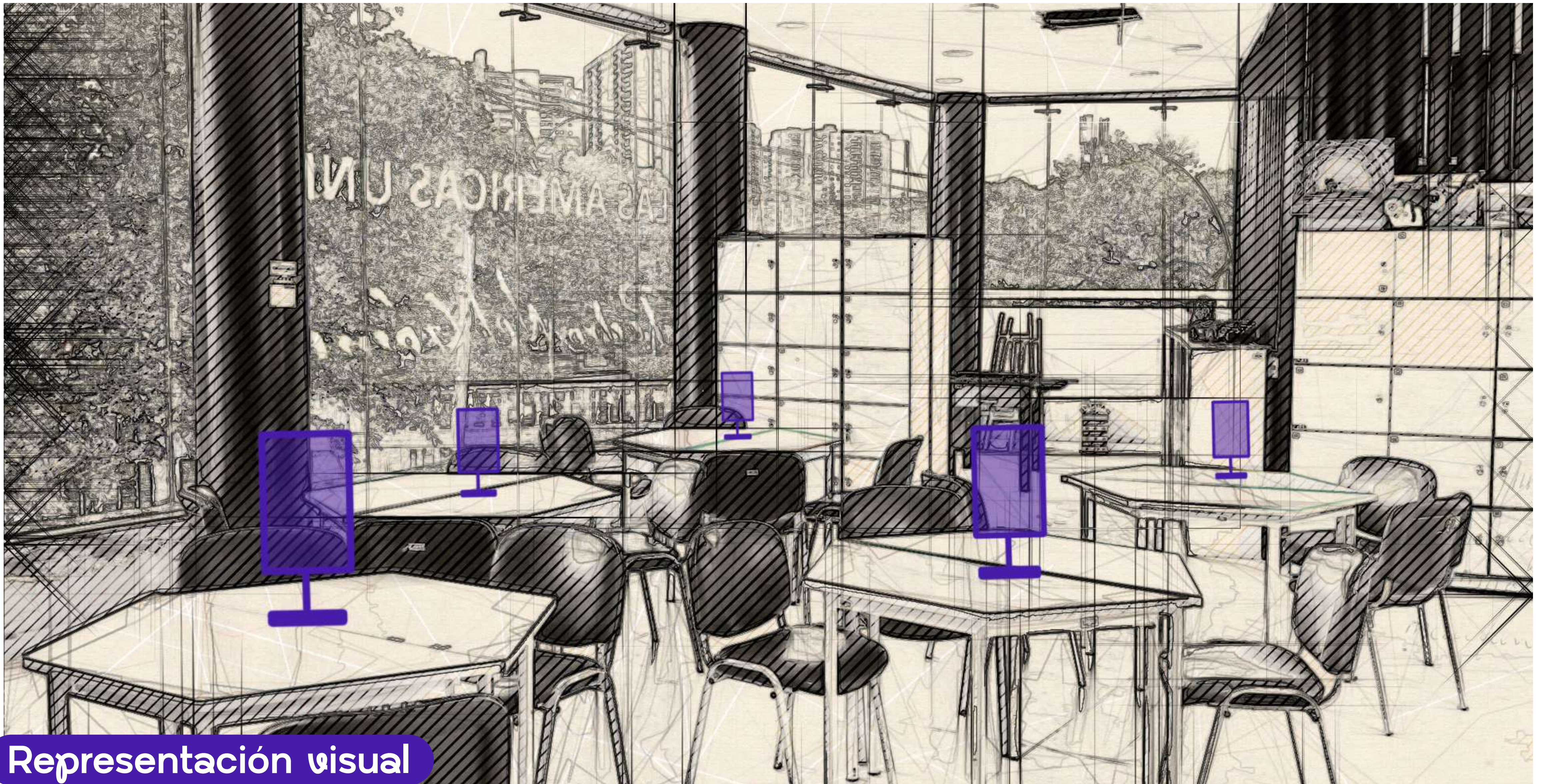
Construye un prototipo físico de su idea.



Pitch de la idea

5

Preparar un pitch para presentar su idea y prototipo al resto de los participantes.

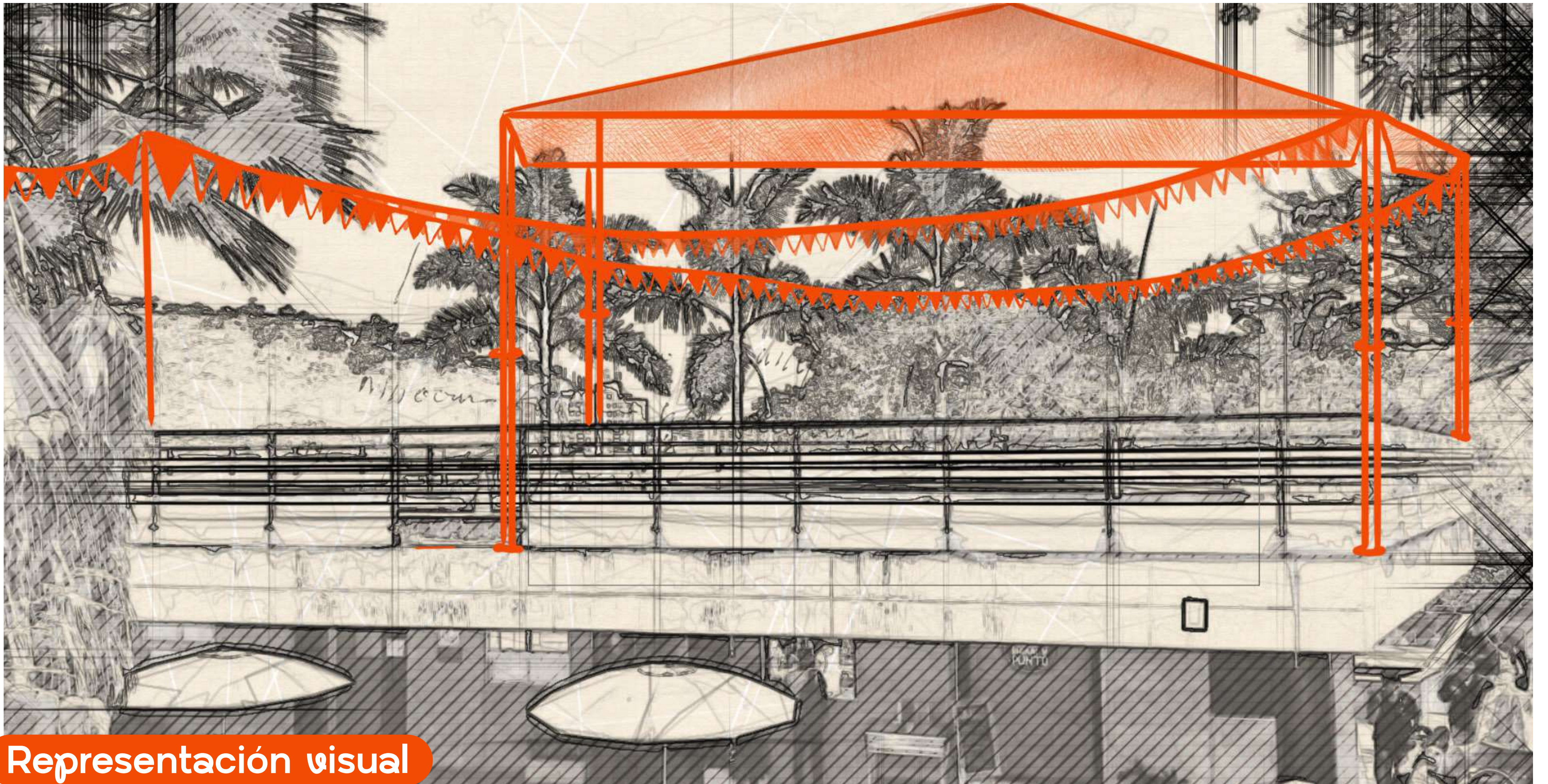


Representación visual



Terraza

Se propone un diseño integral para la terraza que incluye la instalación de estructuras modulares ajustables para techar parcialmente el espacio, optimizando la entrada de luz natural y la adaptabilidad a las condiciones climáticas. Además, se integrarán elementos naturales, como jardineras y vegetación vertical, para mejorar el ambiente y la calidad del aire. La infraestructura incluirá iluminación adecuada, áreas de carga para dispositivos electrónicos y espacios para eventos. Finalmente, se promoverán actividades recreativas y culturales periódicas, como yoga, conciertos acústicos y eventos gastronómicos, para fomentar el uso y disfrute del espacio.



Representación visual



Representación visual



Comunicaciones

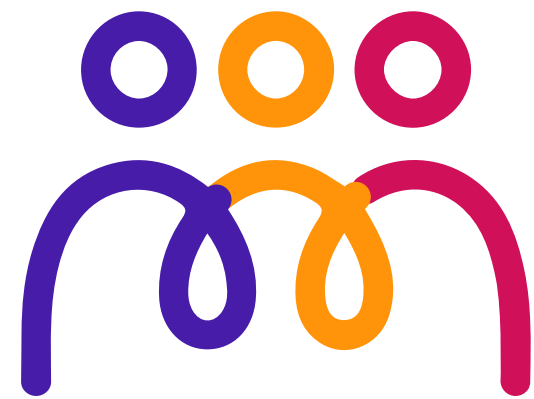
Se crearán cuentas en Instagram y TikTok para el Laboratorio Creativo, dirigido a estudiantes, profesores y empleados del Pascual Bravo. La cuenta de Instagram será promocionada desde la cuenta oficial de la universidad y otros canales gestionados por estudiantes como ASOBUITRES. Se publicará contenido llamativo con información sobre actividades y se usarán reels para mostrar experiencias en el laboratorio. Se humanizará el perfil con invitaciones personalizadas y se coordinarán actividades artísticas con el departamento de bienestar para hacer el espacio más atractivo.

Definición

Laboratorio
Creativo

Logo

Se sugiere realizar un rebranding del laboratorio creativo para refrescar la marca. Se simplificó el logo, eliminando elementos innecesarios para mejorar su funcionalidad. De los elementos que se tenían, se eligió la bombilla como isotipo, con el objetivo de aumentar la recordación de la marca.



Complementos

Conexión entre ideas, conceptos, personas o disciplinas diversas.

Creatividad - Inclusión

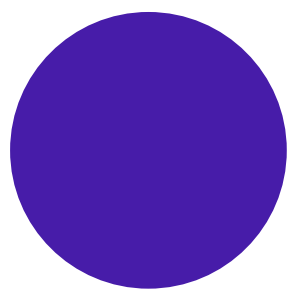
Diversión - Curiosidad

Juventud - Alegría

Ilusión - Empatía

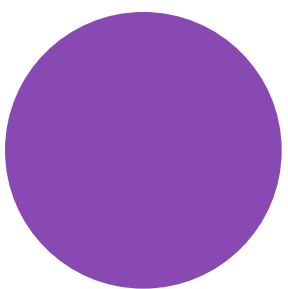
Colores

Laboratorio Creativo



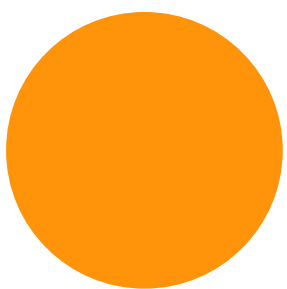
#471CA9

R: 71
G: 28
B: 169
C: 90%
M: 89%
Y: 0%
K: 0%



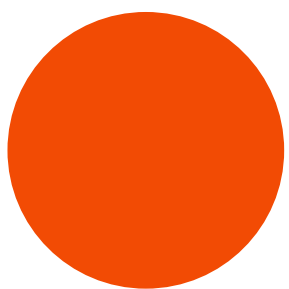
#8849B2

R: 136
G: 73
B: 178
C: 64%
M: 78%
Y: 0%
K: 0%



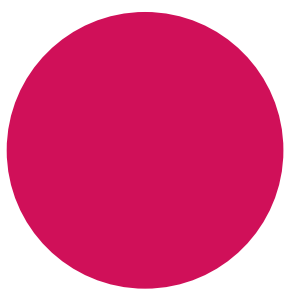
#FF940A

R: 255
G: 148
B: 10
C: 0%
M: 50%
Y: 92%
K: 0%



#F24B04

R: 242
G: 75
B: 4
C: 0%
M: 80%
Y: 98%
K: 0%



#D01059

R: 208
G: 16
B: 89
C: 11%
M: 99%
Y: 40%
K: 3%

Font logotipo

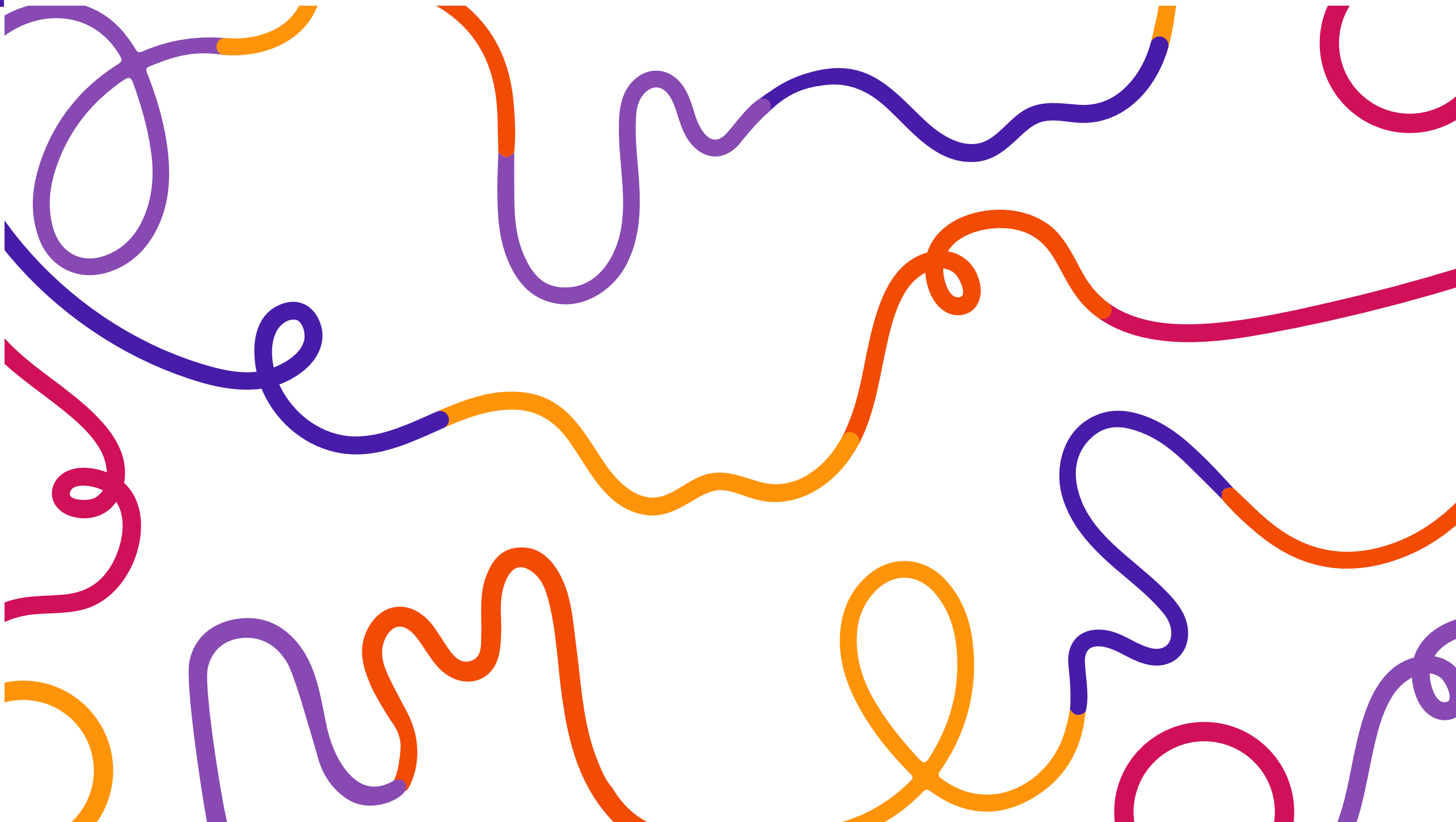
Iquost

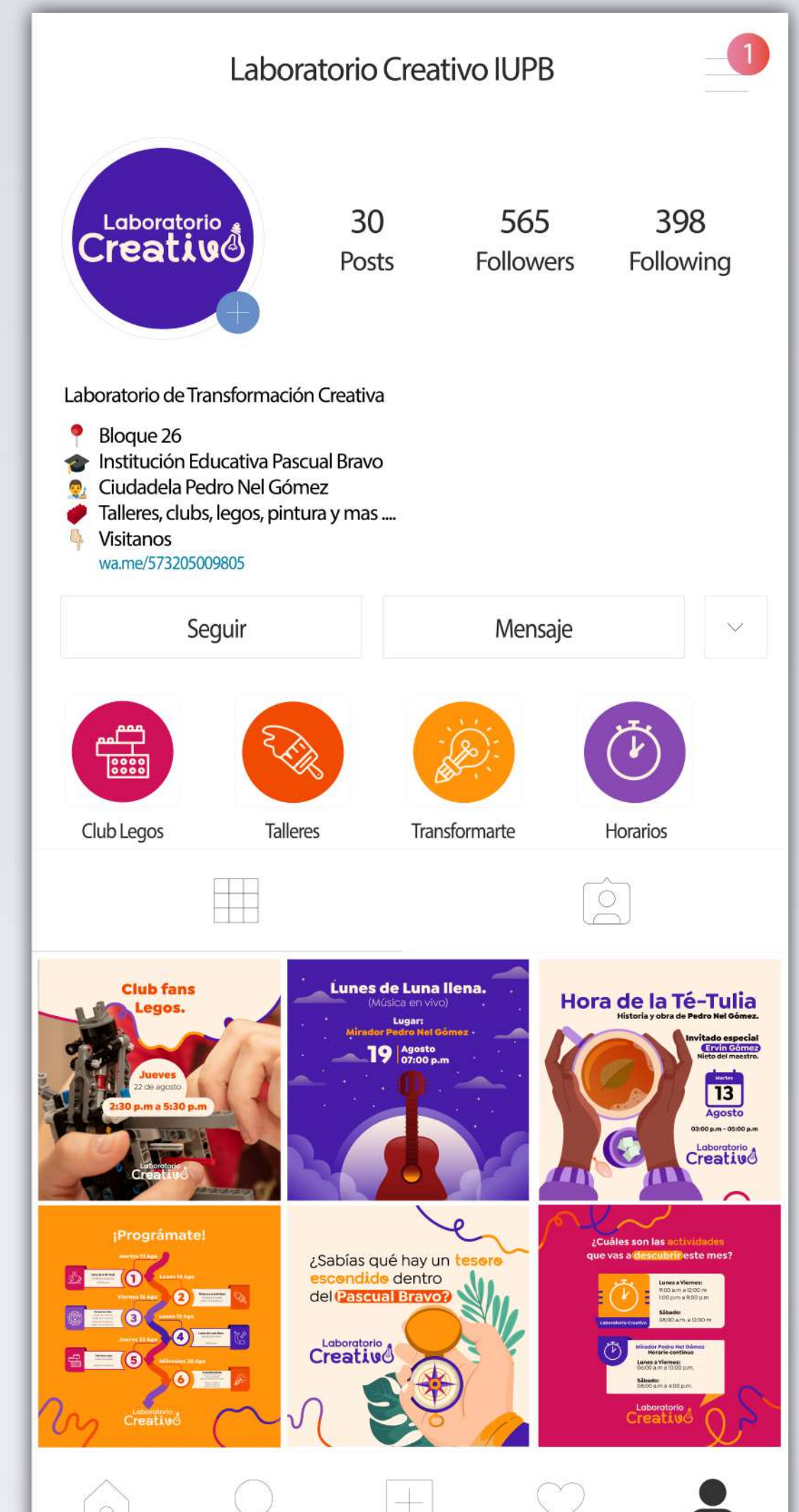
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123453789

Font extra

Isidora

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789





Representación visual

Post Instagram



Post Instagram



¿Cuáles son las **actividades** que vas a **descubrir** este mes?

Laboratorio Creativo

Lunes a Viernes:
9:00 a.m a 12:00 m
1:00 p.m a 9:00 p.m

Sábado:
08:00 a.m. a 12:00 m

Mirador Pedro Nel Gómez
Horario continuo

Lunes a Viernes:
06:00 a.m a 10:00 p.m.

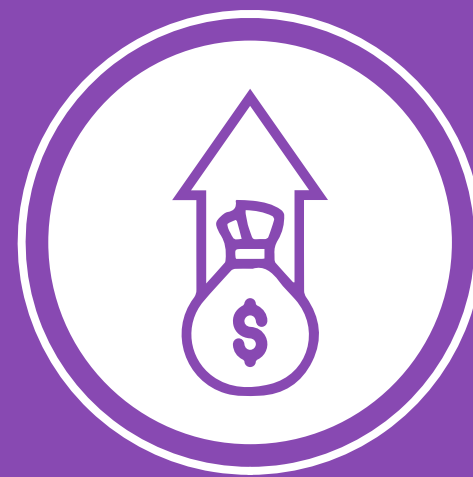
Sábado:
08:00 a.m a 4:00 p.m.

Laboratorio Creativo

Costos



**Costos fijos y
variables**



**Costos directos
e indirectos**

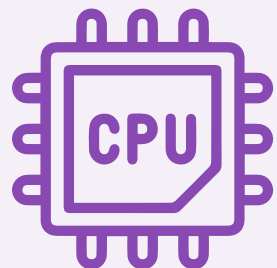


**Gastos operacionales
y no operacionales**

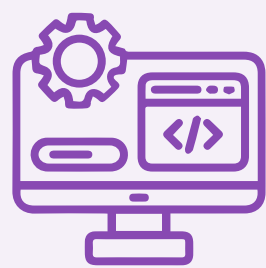
Costos fijos



Personal
\$ 9.970.000



Hardware
\$ 3.000.000



Software
\$ 4.500.000

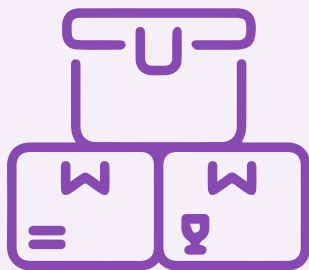


Seguro
\$ 1.560.000

Total

\$ 19.030.000

Costos variables



Insumos
\$ 586.600



Tercerización
\$ 2.100.000



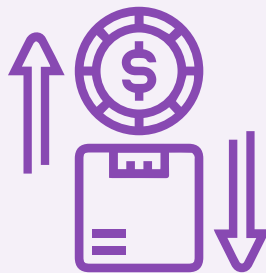
Servicios Públicos
\$ 780.000

\$ 3.466.600

Punto de equilibrio



Costos fijos
\$ 19.030.000



Costos variables
\$ 3.466.600

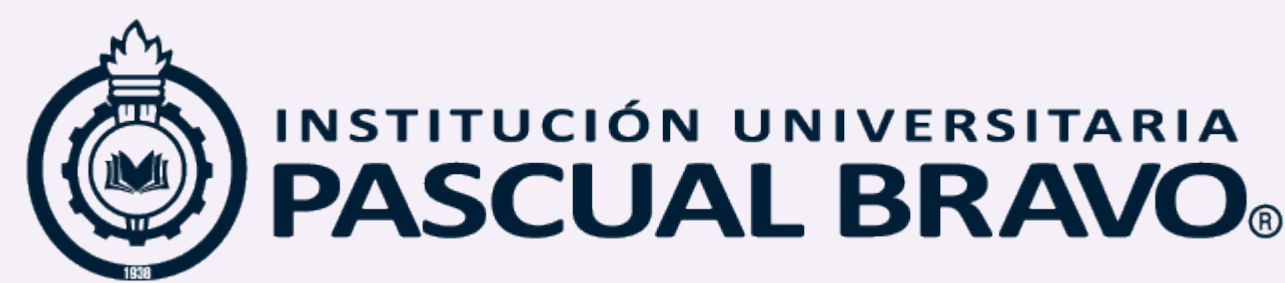


Costo del servicio
\$ 11.500.000

Punto de equilibrio

2

Ingresos por alianzas



Mensual

\$ 12.540.000



Ciencias

Mensual

\$ 33.333.333



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Mensual

\$ 8.333.333

Total

\$ 41.666.666

Ingresos por alianzas estratégicas



Semestre/Mensual

\$ 5.000.000



Mensual

\$ 2.968.750

\$ 7.968.750

Laboratorio Creative

